

RÔLE PROPOSÉ DANS LE PROJET¹:

EXPERT COMMUNICATION

NOM : **GALLET**
 PRÉNOM(S) : **Bénédicte Anne Christine**
 DATE DE NAISSANCE : **17/02/1983**
 NATIONALITE : **Française**
 ETAT CIVIL : **Mariée**
 DIPLOMES :



Établissement	Du (date)	Au (date)	Titre(s) ou diplôme(s) obtenu(s)	
IPERMIC : Institut Panafricain des Etudes et de Recherche sur les Medias, l'Information et la Communication, Ouagadougou, Burkina Faso	2015	2016	Master de recherche – Validation des modules ; soutenance en cours	Doc #1
Institut des Médias, Lyon, France	2004	2007	Maitrise en Information et Communication – Spécialité : Journalisme	Doc #2
Université Lyon 3, Lyon, France	2003	2004	DEUG en Lettres, Langues et Civilisation Etrangère - Anglais	Doc #3

Connaissances linguistiques : Indiquer vos connaissances de A1 (débutant) à C2 (expérimenté). Le niveau de connaissance est fondé sur le Cadre européen commun de référence pour les langues. Voir: <https://www.coe.int/fr/web/common-european-framework-reference-languages/table-1-cefr-3.3-common-reference-levels-global-scale>. Les compétences linguistiques doivent être démontrées par un certificat ou par une expérience antérieure pertinente.

Langue	Lu	Parlé	Écrit
Français	C2	C2	C2
Anglais	C2	C2	C2
Allemand	A1	A1	A1
Mooré	A1	A1	A1

Affiliation à une organisation professionnelle : Membre exécutif du Centre Burkinabè pour l'Economie Numérique

Autres compétences (par ex. maîtrise de l'informatique, etc.) : Suite Office Microsoft, Photoshop, Suite Adobe, Canva, Planner, SharePoint, Teams...

Situation présente : Consultante indépendante, directrice et fondatrice de Hibiscus Conseil, cabinet de conseil en communication indépendant

Années d'ancienneté auprès de l'employeur :

Qualifications principales (pertinentes pour le projet) :

Qualifications et compétences	
<input type="checkbox"/>	Définition de stratégies de communication et de la vision créative ;
<input type="checkbox"/>	Gestion de la mise en œuvre d'un plan d'actions et contrôle qualité ;
<input type="checkbox"/>	Rédaction et production de supports de communication print, audiovisuels (articles, synopsis et scripts, interviews, pitch, discours, plannings éditoriaux et posts réseaux sociaux...);
<input type="checkbox"/>	Mise en place et suivi de relations presse et relations publiques ;
<input type="checkbox"/>	Marketing digital, création de contenus ;
<input type="checkbox"/>	Management et supervision d'équipe ;
Expérience professionnelle générale	
<input type="checkbox"/>	Plus de 15 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication ; conception, mise en œuvre de politique, stratégie et campagne de communication ;
<input type="checkbox"/>	Plus de 8 ans d'expérience dans la communication d'initiatives financées par l'Union européenne et/ou un Etat-membre et/ou une organisation internationale en Afrique subsaharienne, en étant basée en Afrique subsaharienne ;
<input type="checkbox"/>	Plus de 10 ans d'expérience en tant que superviseur/cheffe d'équipe d'une action de communication à une échelle nationale ou internationale
Expérience professionnelle spécifique	
<input type="checkbox"/>	Conception d'outils, produits, campagnes de communication et visibilité pour l'Union européenne et ses programmes de coopération en partenariat avec le gouvernement burkinabè, Enabel, G5 Sahel, l'AFD-Expertise France, l'Ambassade du Danemark; Conception de stratégies de communication et de visibilité pour l'Union européenne, Enabel, Expertise France ;
<input type="checkbox"/>	Formation et développement des capacités dans le domaine de la communication réalisées pour le PAGPS et le Programme Population, financés par l'Union européenne ;
<input type="checkbox"/>	Management et coordination des équipes ;
<input type="checkbox"/>	Expertise confirmée dans le domaine de la communication en Afrique de l'Ouest et au Sahel ;
<input type="checkbox"/>	Expertise confirmée dans des projets de communication et de visibilité financés par l'U ;
<input type="checkbox"/>	Parfaite maîtrise et pratique des médias sociaux.

Expérience spécifique dans la région :

Pays	Du (date)	Au (date)
Burkina Faso	04/2008	Aujourd'hui
Côte d'Ivoire (plusieurs missions)	10/11/22	11/11/22
	09/07/21	13/07/21
	04/12/19	06/12/19
	20/03/19	24/03/19
	27/02/18	03/03/18

¹ « Veuillez noter que vos données à caractère personnel ne peuvent être traitées qu'aux fins de la gestion et du suivi du marché par le responsable du traitement, sans préjudice de leur éventuelle transmission aux organes chargés d'effectuer des tâches de contrôle ou d'inspection en application du droit de l'Union. Veuillez également noter que vos données à caractère personnel ne peuvent être transférées vers le pays partenaire qu'aux fins de l'exécution de la convention de financement conclue entre l'UE et le pays partenaire dans le cadre de la procédure d'appel d'offres ou d'attribution d'une subvention. Pour plus de détails concernant le traitement de vos données à caractère personnel, vous pouvez consulter la déclaration de confidentialité disponible à l'adresse suivante : <http://ec.europa.eu/europeaid/prag/annexes.do?chapterTitleCode=A> »

[Tapez ici]

Expérience professionnelle (sélection de missions) :

Du (date)	Au (date)	Jours de travail effectifs ² en ETP ³	Lieu	Employeur et personne de référence ⁴ (nom & coordonnées de contact)	Fonction	Description
01/01/2023 <i>Exp #1</i>	30/11/2027	40	Afrique*	Hibiscus Conseil / Expertise France / AFD Claire.dauvizis@expertisefrance.fr	Experte en communication	EXPERTISE EN COMMUNICATION POUR LE PROJET BEPI SAHEL SUR FINANCEMENT DE L'AFD : (i) Définition de la stratégie et gestion de projet communication et visibilité ; (ii) Suivi de la mise en œuvre : développement d'outils de communication ; (iii) Gestion des relations avec les médias et de la visibilité lors des événements. * <i>Mauritanie, Sénégal, Burkina Faso, Niger, Tchad.</i>
01/10/2022 <i>Exp #2</i>	30/11/2022	20	Afrique*	Totem experience Anthony Bah, DA antony@totem-experience.com	Cheffe d'équipe / Experte en communication	EN CHARGE DE LA CAMPAGNE DES 10 ANS NOLLYWOOD TV POUR THEMA : (i) Conception de la campagne digitale des 10 ans de Nollywood tv : Plateformes Facebook et Instagram ; (ii) Conception de la stratégie de media buying ; (iii) Définition de la campagne d'influence : définition du plan d'actions, budgétisation et négociations avec les influenceurs, suivi du planning éditorial et des posts réalisés ; (iv) Gestion de projet et de l'équipe. * <i>Sénégal, Côte d'Ivoire, Mali, Burkina, Gabon, Cameroun, RDC.</i>
01/06/2021 <i>Exp #3</i>	En cours	160	Burkina Faso / Côte d'Ivoire	Totem experience Contact : IDEM	Directrice Projets Communication	DIRECTRICE PROJET EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICE POUR L'AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE, TOTEM EXPERIENCE : (i) En charge du Business Développement de l'agence et du portefeuille client ; (ii) Propositions stratégiques ; (iii) Conception d'offres de prix et services spécifiques ; (iv) Définition des campagnes ; (v) Management et organisation des équipes ; (vi) Analyse des produits ; etc.
01/06/2021 <i>Exp #4</i>	En cours	90	Burkina Faso	Totem experience Contact : IDEM	Cheffe d'équipe	EN CHARGE DE LA COMMUNICATION DIGITALE DE ECOBANK : (i) Propositions stratégiques : production de contenus et influence marketing ; (ii) Plateformes : Facebook, Twitter, LinkedIn, (iii) Gestion de l'équipe : Community Manager + créatifs ; (iv) Gestion du client.
01/09/2021 <i>Exp #5</i>	15/11/2021	15	Burkina Faso	Totem experience / DUE Contact : IDEM	Cheffe d'équipe / Experte en communication	CREATION D'UNE WEB TV POUR LE FESPACO SUR FINANCEMENT DE L'UE : (i) Définition de la stratégie et de la ligne éditoriale de la web TV ;(ii) Suivi de la mise en œuvre de la production des contenus pendant le festival de cinéma ;(iii) Soutien à la visibilité de l'UE via l'outil audiovisuel créé (logo, interview, reportage).
01/01/2023	30/09/2023	10	Burkina Faso	Insuco/ENABEL thierry.nkurabagaya@enabel.be	Experte communication	EXPERTISE EN CAPITALISATION ET COMMUNICATION DU PROGRAMME "ELLE DECIDE " : (i) Définition de la stratégie de communication autour de la mission de capitalisation (ii) Conception des supports audiovisuels : recrutement de l'équipe de réalisation, encadrement du tournage, suivi de la postproduction
09/12/2022 <i>Exp #6</i>	01/09/2023	15	Burkina Faso	Hibiscus Conseil/ENABEL Carine Vanden Borre Carine.vandenborre@enabel.be	Cheffe d'équipe / Experte communication	ELABORATION D'UN PLAN REGIONAL DE COMMUNICATION DE SECURITE PORTANT SUR LE CONCEPT DE POLICE DE PROXIMITE AYANT POUR BUT DE FACILITER LE TRAVAIL ENTRE LES FORCES DE DEFENSE ET DE SECURITE ET LA POPULATION : (i) Collecte d'informations : documentation, compte-rendu d'ateliers, rencontre avec les différents points focaux identifiés ; (ii) Définition de la stratégie et du Plan de la communication ; (iii) Budgétisation ; (iv) Rapportage.
15/04/2023	30/05/2023	15	Burkina Faso	Hibiscus Conseil /FONGHI Burkina Faso Rachel.Mikanagu@savethechildren.org	Cheffe d'équipe	ORGANISATION D'UN PANEL DU FORUM DES ONG INTERNATIONALES HUMANITAIRES (FONGIH) : (i) En charge de la définition de l'événement sur la thématique suivante : Femmes Actrices de Changements Positifs au Burkina Faso en 2023 ; (ii) Sélection et suivi des prestataires ; (iii) Production des supports de communication (print, audiovisuels) et suivi de la couverture médiatique.
01/12/2021 <i>Exp #7</i>	01/03/2022	30	Burkina Faso/ Mali/ Mauritanie / Niger / Tchad	Mediacom / Expertise France / AFD / UE Marie Weiller, chargée de projet Marie.weiller@expertisefrance.fr	Cheffe d'équipe	CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE DES SUPPORTS DE COMMUNICATION POUR LA CAMPAGNE SUR LE COMPOSANTE POLICE DU G5 SAHEL SUR FINANCEMENT DE L'AF ET UE : (i) Conception, création et suivi de la mise en œuvre de la stratégie de communication visant à expliquer le rôle de la composante police auprès des populations ; (ii) Mise en place et suivi d'une équipe de 3 personnes (illustratrice, graphiste et responsable medias) et des prestataires audiovisuels (animation, mixage) ; (iii) Conception du plan médias ; (iv) Suivi des diffusions TV et radio sur toutes les chaînes nationales des 5 pays du Sahel ; (v) Traduction et mixage des supports audiovisuels en langues nationales : Bambara, Haoussa, Mooré, Arabe.
10/01/2022 <i>Exp #8</i>	30/03/2022	10	Burkina Faso	Mediacom / GFA / FAI Herman van de Voorde Herman.vandevoorde@gfa-group.de	Experte en communication	ELABORATION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION DU FAI2 (FONDS AGRO-INDUSTRIE 2) SUR FINANCEMENT DANOIS : (i) Définition de la stratégie de communication pour relancer la notoriété du FAI2 et augmenter le recrutement de projets pertinents au projet ; (ii) Budgétisation du plan d'actions pour la notoriété et le recrutement sur la durée du projet ; (iii) Conseil en communication digitale (réseaux sociaux et outils de recrutement pour le projet) pour accélérer le recrutement de projets.
01/06/2021 <i>Exp #9</i>	30/09/2022	110	Burkina Faso	ICI Partenaire Entreprises / DUE Violaine Coulaud-Savel Violaine.coulaud-savel@eeas.europa.eu	Cheffe d'équipe / Experte en communication	PROGRAMME POPULATION, EN APPUI DIRECT A LA DELEGATION DE L'UNION EUROPEENNE, SUR FINANCEMENT DE L'UE : (i) Définition de la stratégie de communication du Programme ; (ii) Définition et budgétisation des plans d'actions ; (iii) Supervision de la mise en œuvre : (iv) Supervision de l'ensemble des prestataires ; (v) Conseil pour le déploiement des campagnes de sensibilisation (16 jours de l'activisme contre les Violences Basées sur le Genre) sur la plateforme digitale de la Délégation : Facebook ; (vi) Soutien à la visibilité de l'UE, et des partenaires.

² Seule l'expérience professionnelle indiquée dans le CV sera prise en considération par le comité d'évaluation.

³ 220 équivalents temps plein (ETP) constituent une année d'expérience professionnelle. Le temps partiel doit être converti en ETP.

⁴ Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit de prendre contact avec les personnes de référence. Vous vous engagez à informer les personnes de référence mentionnées dans le présent formulaire du fait que leurs données seront/peuvent être transférées à la Commission et à leur communiquer la déclaration de confidentialité. La déclaration de confidentialité est disponible à l'adresse suivante: <http://ec.europa.eu/europeaid/prag/annexes.do?chapterTitleCode=A>. Si vous ne pouvez pas fournir de référence, veuillez le justifier.

[Tapez ici]

Du (date)	Au (date)	Jours de travail effectifs ² en ETP ³	Lieu	Employeur et personne de référence ⁴ (nom & coordonnées de contact)	Fonction	Description
12/11/2019 Exp #10	15/11/2022	125	Burkina Faso	Mediacom / DUE Pierre Beziz, Chargé de programme Pierre.BEZIZ@eeas.europa.eu	Cheffe d'équipe / Experte en communication	PROGRAMME D'APPUI A LA GESTION PUBLIQUE ET AUX STATISTIQUES SUR FINANCEMENT DE L'UNION EUROPEENNE : (i) Définition d'une stratégie de communication pour le projet ; (ii) Définition et budgétisation d'un plan d'actions ; (iii) Appui Conseil et formation aux parties prenantes au projet ; (iv) Mise en œuvre et suivi de l'exécution ; (v) Rédaction et production des supports de communication ; (vi) Gestion des Relations avec les médias (traditionnels et en ligne) ; (vii) En charge d'une équipe de 3 personnes : une assistante, un graphiste, un chef de projet digital ; (viii) En charge du choix et suivi des prestataires vidéo, médias ; (ix) Formations réalisées aux bénéficiaires en communication digitale, sur la prise en main de leurs réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), stratégie, création de contenus (sur Canva) et publicité ; (x) Appui conseil pour la gestion et diffusion de contenus sur la page Facebook du programme ; (xi) Soutien à la visibilité de l'UE.
13/03/2019 Exp #11	12/03/2021	120	Burkina Faso	Mediacom / DUE Pierre Beziz, Chargé de programme Pierre.BEZIZ@eeas.europa.eu	Cheffe d'équipe / Experte en communication	PROJET D'APPUI A LA VISIBILITE DE L'APPUI BUDGETAIRE SUR FINANCEMENT DE L'UNION EUROPEENNE : (i) Définition d'une stratégie pour une meilleure compréhension et appropriation de l'Appui budgétaire de l'Union européenne au Burkina Faso ; (ii) Définition et budgétisation d'un plan d'actions ; (iii) Conception des supports de communication : prints, audiovisuels ; (iv) Réalisation d'une exposition illustrée ; (v) Organisation d'un événement de 50 personnes environ de présentation de l'exposition et gestion des medias invités (6 médias : tv, radio, presse) dans un Centre de Santé de Ouagadougou pour mettre en avant l'impact concret sur les services publics du soutien de l'UE via l'Appui budgétaire ; (vi) Mise en œuvre et suivi du déploiement global du plan d'actions ; (vii) Supervision d'une équipe de 3 personnes : Assistant chef de projet, illustratrice, graphiste ; (viii) Suivi de l'ensemble des prestataires : video, medias ; (ix) Conseil pour l'animation de la page Facebook de la Délégation pour le déploiement de la campagne ; (x) Soutien à la visibilité de l'UE.
01/06/2020 Exp #12	30/08/2020	20	Burkina Faso	Mediacom / UNFPA Sarah Flynt Ouedraogo flyng@unfpa.org	Cheffe d'équipe / Experte en communication	PLATEFORME QG JEUNES SUR FINANCEMENT UNFPA (i) Appui conseil pour la mise en œuvre des activités de communication ; (ii) Définition d'une stratégie digitale ; (iii) Relations presse ; (iv) Conception de supports et contenus de sensibilisation ; (v) Supervision d'e l'équipe : Community Manager et 2 graphistes.
01/01/2014 Exp #13	31/12/2020	140	Burkina Faso et missions pays*	Mediacom / 2iE Farida Thiombiano Farida.thiombiano@2ie-edu.org	Cheffe d'équipe / Experte en communication	APPUI CONSEIL A LA COMMUNICATION DE L'INSTITUT INTERNATIONAL DE L'EAU ET DE L'ENVIRONNEMENT - 2iE (i) Définition de la stratégie de communication des campagnes de recrutement d'étudiants dans les pays ciblés en Afrique ; (ii) Réalisation des supports de communication de l'Institut ; (iii) Relations Presse; (iv) Appui conseil en communication autour des événements de 2iE. <i>* Burkina, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal, Gabon, Niger, Togo, Ghana, Cameroun</i>
01/11/2019 Exp #14	01/12/2019	10	Burkina Faso	Yulcom Technologies / MCIA, Jérôme Youmani jerome@yulcom.ca	Experte en communication	LANCLEMENT DU PORTAIL WEB « PORTE D'ENTREE AU BURKINA FASO » POUR LE MINISTERE DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT : (i) Définition d'une stratégie globale pour le Ministère du Commerce et d'une stratégie de lancement du portail web ; (ii) Définition des messages clefs et recommandations ; (iii) Stratégie digitale pour la mise en avant du portail web via Facebook.
01/12/2018 Exp #15	30/04/2019	40	Burkina Faso	Mediacom / Banque Agricole, M.Kabore fkabore@badf.bf	Cheffe d'équipe / Experte en communication	LANCLEMENT DE LA BANQUE AGRICOLE FU BURKINA FASO : (i) Définition d'une stratégie globale de visibilité pour le lancement ; (ii) Création de l'identité visuelle ; (iii) Conception et déploiement de la Campagne de lancement ; (iv) Organisation et mise en œuvre de la Cérémonie de lancement ; (v) Création de la page Facebook et de la prise de parole digitale.
01/01/2019 Exp #16	31/03/2019	15	Burkina Faso	Mediacom / UEMOA Drissa Ouattara douattara@uemoa.int	Cheffe d'équipe / Experte en communication	CEREMONIE DE 25 ANS DE L'UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE OUEST AFRICAINE : (i) Définition de la stratégie de communication de la cérémonie; (ii) Budgétisation et suivi de la mise en œuvre de l'événement ; (iii) Conception des supports de communication ; (iv) Gestion des relations dans l'ensemble des pays de la zone UEMOA (dont le Togo) ; Déploiement médias au Togo.
01/01/2019 Exp #17	30/06/2019	20	Burkina Faso	Mediacom / IB BANK Denis Diemme Info@mediacom.bf	Cheffe d'équipe / Experte en communication	APPUI CONSEIL A LA COMMUNICATION DIGITALE DE LA BANQUE : (i) Définition de la stratégie de communication digitale (Facebook, Instagram, LinkedIn) de la banque ; (ii) Conception des plannings éditoriaux ; (iii) Appui à la publicité sur les réseaux sociaux et recrutement d'abonnés ; (iv) Gestion de l'équipe.
01/12/2018 Exp #18	31/12/2020	60	Burkina Faso	Mediacom / ONATEL Denis Diemme Info@mediacom.bf	Cheffe d'équipe / Experte en communication	APPUI CONSEIL A LA COMMUNICATION DIGITALE DE L'OPERATEUR DE TELEPHONIE : (i) Définition des stratégies de communication digitale ; (ii) Conception des plannings éditoriaux ; (iii) Conception des stratégies pour la publicité, les sponsorisations et le recrutement d'abonnés ; (iv) Supervision des membres du pôle digital de l'agence : créatifs, Community Manager et Social Media Manager.
01/12/2009 Exp #19	31/12/2020	880	Burkina Faso	Mediacom / ONATEL Denis Diemme Info@mediacom.bf	Cheffe d'équipe / Experte en communication	CONSEIL A LA COMMUNICATION MARKETING ET INSTITUTIONNELLE DU GROUPE : (i) Appui conseil en communication globale ; (ii) Elaboration des stratégies marketing ; (ii) Conception des messages et production des supports print et audiovisuels ; (iv) Suivi du déploiement médias des campagnes et relations presse ; (v) Supervision de la Team agence : chefs de publicité et créatifs.
29/10/2018 Exp #20	15/03/2019	30	Burkina Faso	Mediacom / UE Aurore Decarnières Aurore.Decarnieres@bseur-ope.com	Cheffe d'équipe / Experte en communication	PROJET D'APPUI A LA POLITIQUE NATIONALE DE JUSTICE SUR FINANCEMENT DE L'UE : (i) Définition de la stratégie de visibilité du projet ; (ii) Budgétisation du plan d'action ; (iii) Conception et suivi de la production des supports de communication ; (iv) Gestion des relations avec les médias pour les diffusions ; (v) Réalisation d'un film de capitalisation du projet ; (vi) Supervision de l'équipe dédiée : assistante cheffe de projet, graphiste, responsable médias, réalisateur ; (vii) Soutien à la visibilité de l'Union européenne.
15/03/2017 Exp #21	15/03/2020	130	Burkina Faso	Mediacom / ENABEL/UE	Cheffe d'équipe / Experte en	PROJET D'APPUI ET RENFORCEMENT DE LA SECURITE INTERIEURE AU BURKINA FASO (PARSIB 1&2) SUR FINANCEMENT DE L'UE : (i) Définition de la stratégie de visibilité ; (ii) Elaboration du plan d'actions, budgétisation et suivi de sa mise en œuvre ; (iii) Conception et suivi de la

[Tapez ici]

Du (date)	Au (date)	Jours de travail effectifs ² en ETP ³	Lieu	Employeur et personne de référence ⁴ (nom & coordonnées de contact)	Fonction	Description
				Nicolas Oebel, Chef de projet PARSIB Nicolas.oebel@enabel.be	communication	production des supports de communication ; (iv) Gestion des relations avec les médias et des couvertures médiatiques ; (v) Réalisation de films de capitalisation ; (vi) Supervision de l'équipe dédiée : assistante cheffe de projet + graphiste + réalisateur ; (vii) Création de la page Facebook du PARSIB et gestion des publications.
02/08/2013 <i>Exp #22</i>	02/05/2014	110	Burkina Faso	Mediacom / DUE Catherine Baum Chargée de communication Catherine.baum@eeas.europa.eu	Cheffe d'équipe / Experte en communication	CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATEGIE GLOBALE DE COMMUNICATION ET DE VISIBILITE DE L'UNION EUROPEENNE AU BURKINA FASO : (i) Définition de la stratégie de visibilité et du plan d'action ; (ii) Budgétisation de la mise en œuvre ; (iii) Conception d'une identité visuelle pour le partenariat UE-BF ; (iv) Soutien à la visibilité de l'Union européenne au Burkina Faso ; (v) Production et réalisation d'une série de films sur les projets et programmes financés par l'Union européenne au Burkina Faso ; (vi) Gestion de la team agence dédiée au projet (5 personnes) et Gestion du prestataire audiovisuel ; (vii) Création de la page Facebook de la Délégation de l'Union européenne et définition des contenus ; (viii) Suivi/évaluation des actions via un suivi des Indicateurs clefs de performance ; (ix) Rapportage.
01/01/2009 <i>Exp #23</i>	31/12/2013	450	Burkina Faso	Mediacom / Air Burkina Maguy Leslie OKA loka@airburkina.bf	Experte en communication	DEFINITION DES STRATEGIES ET PLANS D' ACTIONS DES CAMPAGNES DE VISIBILITE PANAFRICAINES ET INTERNATIONALES DE LA COMPAGNIE AERIENNE : (i) Conception des stratégies en fonction des besoins ; (ii) Budgétisation des plans d'action ; (iii) Suivi et supervision de la mise en œuvre ; (iv) Organisation des événements.
01/04/2008 <i>Exp #24</i>	31/03/2009	220	Burkina Faso	AG Partners Maimouna Yada, Directrice Maimouna.soro@karma-bf.com	Cheffe de publicité	CONCEPTEUR REDACTEUR : En charge du suivi des projets de l'agence : (i) Définition des stratégies, conception, budgétisation, mise en œuvre ; (ii) En charge de la rédaction des messages de campagnes pour les supports print, TV, radio, presse pour les différents clients de l'agence : Airtel, 2iE, Jumbo ... ; (iii) Définition, conception, budgétisation et suivi des campagnes médias réalisées, entre autres, au Togo pour 2iE via les partenaires de l'agence à Lomé.
01/07/2007 <i>Exp #25</i>	10/01/2008	110	France	Lyon Capitale Rapahel Ruffier, Rédacteur en chef rapahelruffier@lyoncapitale.fr	Journaliste	EN CHARGE DES PAGES SOCIETE ET MAGAZINE DU JOURNAL Ecriture d'articles : reportages, portraits, enquêtes et billets.
Total		3.070				

AUTRES INFORMATIONS UTILES (publications, par exemple) :

- 🔗 Membre exécutif du Centre Burkinabè pour l'Economie Numérique en tant que chargée de communication
- 🔗 Attestation de Formation « Maîtrise de la publicité sur les réseaux sociaux pour développer son activité » par Adicom Days et Totem Experience à Abidjan, les 5 et 6 décembre 2019
- 🔗 Certificat en Techniques de communication et gestion de crise – 2018 – ISTIC Burkina